

Warszawa, 09.10.2024

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

w postępowaniu na
obsługę promocji Teatru Baj do końca 2024 roku

1. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Teatr Baj
ul. Jagiellońska 28, 03-719 Warszawa
Tel. 22 619 90 96
E-mail: teatr@teatrbaj.pl

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Kompleksowa obsługa promocyjna do końca 2024 roku, obejmująca opisane niżej działania związane z promocją Teatru Baj oraz projektów realizowanych w ramach Krajowego Planu Odbudowy (KPO).

Przedmiot zamówienia obejmuje następujące działania:

Kreowanie i umacnianie wizerunku Teatru Baj

Wykonawca będzie zobowiązany do kompleksowej obsługi w zakresie kreowania wizerunku Teatru Baj, w tym do promocji instytucji w mediach tradycyjnych i elektronicznych oraz we współpracy z partnerami medialnymi. Działania te obejmują:

- tworzenie kampanii promujących spektakle i inicjatywy edukacyjne, takie jak warsztaty dla dzieci i młodzieży;
- działania z zakresu content marketingu, który obejmuje wszystkie działania, polegające na **tworzeniu i dystrybucji wartościowych i spójnych treści** w celu przyciągnięcia określonej grupy odbiorców a także ich edukowanie;
- e-mail marketing, czyli przygotowanie i dystrybucja newsletterów;
- prowadzenie kampanii digitalowych w tym, Google Ads i Meta Ads;
- działania z zakresu Public Relations, w tym szukanie Partnerów i Patronów Medialnych.

Realizacja działań promocyjnych projektów KPO

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i wdrażania strategii promocyjnej dla projektów współfinansowanych w ramach KPO, zgodnie ze Strategią Promocji i Informacji KPO, co obejmuje:

- opracowanie koncepcji komunikacyjnych dotyczących projektów z KPO: dwóch premier streamingowych, jednej premiery tradycyjnej, kilkudniowego showcase'u spektakli dla najmłodszych, szkolenia z druku 3 D;
- prowadzenie działań informacyjnych związanych z realizacją i korzyściami płynącymi z projektów KPO, skierowanych zarówno do mediów, jak i lokalnej społeczności oraz odbiorców instytucji;
- organizowanie wydarzeń promocyjnych, w tym premier, konferencji prasowych oraz spotkań związanych z projektami KPO.

Obsługa mediów społecznościowych i strony internetowej

Wykonawca zobowiązany jest do zarządzania i rozwijania obecności Teatru Baj w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej. Działania obejmują:

- regularne publikowanie treści związanych z działalnością Teatru Baj oraz z projektami realizowanymi w ramach KPO;
- tworzenie kreatywnych treści promocyjnych, które angażują widzów i informują o wydarzeniach oraz nowych projektach;
- prowadzenie i aktualizacja strony internetowej teatru o informacje dotyczące projektów KPO oraz wydarzeń promujących ekologiczne inicjatywy w tym działania zoptymalizowane pod kątem SEO;
- media relations i współpraca z patronami medialnymi
- monitoring mediów oraz reagowanie na wzmianki dotyczące teatru oraz projektów finansowanych z KPO.

Wykonawca zobowiązany jest do utrzymywania relacji z mediami, w tym organizację wywiadów, przygotowywanie i dystrybucję materiałów prasowych oraz pozyskiwanie patronów medialnych dla wydarzeń i projektów Teatru Baj.

Organizacja akcji promocyjnych i wydarzeń specjalnych

Planowanie i realizacja kampanii promujących wydarzenia specjalne, takie jak premiery spektakli oraz akcje edukacyjne.

- organizacja wydarzeń towarzyszących premierom, w tym działań marketingowych wspierających sprzedaż biletów;
- koordynacja udziału Teatru Baj w festiwalach, występach plenerowych i wyjazdowych, które mają na celu promocję instytucji.

Przygotowanie materiałów promocyjnych

Wykonawca ma za zadanie organizację, produkcję i dystrybucję materiałów promocyjnych, takich jak plakaty, ulotki, foldery informacyjne oraz materiały audiowizualne, które będą wykorzystywane w promocji projektów KPO oraz codziennej działalności teatru.

Wsparcie graficzne przy tworzeniu materiałów marketingowych i reklamowych, w tym materiałów do social mediów oraz na stronę internetową.

Raportowanie działań promocyjnych

Wykonawca będzie zobowiązany do:

- przygotowywania regularnych raportów z przeprowadzonych działań promocyjnych, w tym efektywności kampanii, wyników medialnych oraz zasięgu poszczególnych inicjatyw;
- przeprowadzania analiz skuteczności działań promocyjnych i sugerowanie optymalizacji strategii promocyjnej w trakcie realizacji projektu.

Osoba udzielająca informacji: Sebastian Pomirski

tel. 728 558 053

e-mail: s.pomirski@teatrbaj.pl

2. KRYTERIA WYBORU OFERT

- Doświadczenie w promocji instytucji kulturalnych (Punktowane będą rekomendacje od instytucji oraz portfolio) – 30%.
- Cena (70%).

3. FORMA OFERTY

Ofertę należy złożyć w formie pisemnej w języku polskim, na formularzu dostępnym w załączniku do niniejszego zapytania. Ofertę należy podpisać i przestać w formie elektronicznej na adres: s.pomirski@teatrbaj.pl.

Do oferty należy dołączyć:

Kopię aktualnego (tj. wystawionego nie wcześniej niż 6 m-cy przed upływem terminu składania ofert) odpisu z KRS lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji potwierdzającej dopuszczenie Wykonawcy do obrotu prawnego w zakresie objętym zamówieniem.

4. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferty należy przestać do dnia 18.10.2024 r. do godziny 10:00.

Oferty zostaną otwarte w dniu 18.10.2024 r. o godzinie 10.30.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- prowadzą działalność gospodarczą;
- posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień, lub dysponują kadrą, która posiada uprawnienia do wykonywania działalności;
- znajdują się w sytuacji ekonomicznej, finansowej i organizacyjnej zapewniającej wykonanie zamówienia;

- posiadają rachunek bankowy zgłoszony do Urzędu Skarbowego.

Przesłanie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że Wykonawca spełnia powyższe wymagania.

5. OKRES REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Usługa ma być świadczona od dnia podpisania umowy do końca 2024 roku.

6. RODO

Informacje wymagane przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Zleceniodawca informuje, iż:

- 1) Administratorem danych osobowych zawartych w Umowie jest Teatr Baj;
- 2) Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony danych: inspektor.do@teatrbaj.pl
- 3) Dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) realizacji niniejszej Umowy w tym realizacji zadań i obowiązków Administratora na podstawie art. 6 ust 1 pkt b RODO,
 - b) wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią polegającego na ustaleniu, dochodzeniu lub obrony ewentualnych roszczeń – na podstawie art. 6 ust.1 lit. f RODO,
- 4) Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon, adres korespondencyjny.
- 5) Dane osobowe będą mogły być przekazywane wyłącznie podmiotom upoważnionym z mocy prawa. lub podmiotom świadczącym usługi na podstawie umów cywilnoprawnych na rzecz Teatru tj. firmie informatycznej.
- 6) Dane osobowe przechowujemy przez okres niezbędny do wykonania zadań Administratora oraz realizacji obowiązku archiwizacyjnego, które wynikają z przepisów prawa, lub przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń, do dochodzenia których konieczne jest dysponowanie danymi.
- 7) Zleceniobiorca ma prawo do żądania od Administratora:
 - dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 - wnoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - przenoszenia danych,
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - wniesienia skargi na przetwarzanie danych osobowych do organu nadzorczego. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;

- 8) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konsekwencją niepodania danych osobowych wymaganych przez Administratora jest brak możliwości zawarcia i wykonania umowy.
- 9) Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
- 10) Dane Zleceniobiorcy nie są przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia.

Z poważaniem,

Z-ca Dyrektora
d/s administracyjno-technicznych

Wojciech Kasiak

FORMULARZ OFERTY

**w postępowaniu na kompleksową obsługę promocyjną do końca 2024 roku do Teatru Baj
w Warszawie**

Dostawca/cy składający ofertę

Nazwa Wykonawcy:

Adres:

NIP:

REGON:

Telefon:

E-mail:

Osoba odpowiedzialna za kontakty z Zamawiającym:.....
tel:lub adres e-mail:.....

**Teatr BAJ
ul. Jagiellońska 28,
03-719 Warszawa**

Oferujemy wykonanie całości zamówienia, zgodnie ze wszystkimi wymogami, o których mowa
w Zaproszeniu do złożenia oferty za cenę łączną:

cena netto zł +% VAT

w kwocie zł,

ogółem zł brutto

słownie:zł brutto.

.....
(data i podpis)

Z-ca Dyrek.
administracyjno-techniczny

Wojciech Kusiak